

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

کشور ترکیه راهنمای تجارت با



tpo.ir

Iran Trade Promotion Organization

شابک: ۳-۱۴۹-۴۶۸-۹۶۴-۹۷۸

راهنمای تجارت با کشور ترکیه

شناسنامه پدیدآورندگان:

سازمان توسعه تجارت ایران

معاونت بازاریابی و تنظیم روابط سازمان: دکتر محمدعلی ضیغمی

مدیر طرح: رضا توفیقی

مجری طرح: مهرداد وفا و بیتا رحیمی

طراح و مدیر هنری: محبوبه اصغرپور

ویرایش، صفحه‌آرایی و طراحی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

شناسنامه کتاب:

چاپ اول: مهر ماه ۱۳۸۷

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی
نشانی: تهران، بزرگراه شهید چمران، محل دائمی نمایشگاه‌ها، سازمان توسعه تجارت ایران

تلفن: ۲-۲۲۶۶۴۰۳۱

نسخه الکترونیکی کتاب: www.tpo.ir

E.mail: info@tpo.ir

فهرست صفحه

بخش اول: کلیات

اطلاعات پایه

- ۱۳ نام رسمی کشور
- ۱۳ موقعیت جغرافیایی
- ۱۳ مساحت
- ۱۳ همسایگان
- ۱۴ جمعیت
- ۱۴ شهرهای مهم
- ۱۵ واحد پول
- ۱۵ اختلاف زمان با ایران

فصل اول: محیط سیاسی و قانونی

- ۱۷ محیط سیاسی
- ۱۷ تاریخچه حکومت
- ۱۹ نوع و ارکان اصلی حکومت
- ۲۱ افراد و گروه‌های با نفوذ

- ۲۲ وضعیت ریسک سیاسی
- ۲۳ **محیط قانونی**
- ۲۳ قانون سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی
- ۲۵ قانون مناطق آزاد تجاری و صنعتی
- ۲۶ افتتاح بانک یا مؤسسات مالی خارجی
- ۲۷ قوانین کنسولی
- ۲۷ مراحل راه‌اندازی یک کسب و کار
- ۲۸ **عضویت در پیمانهای اقتصادی و نهادهای بین‌المللی**
- ۲۸ گروه هشت کشور اسلامی
- ۲۸ سازمان همکاریهای منطقه‌ای؛ اکو
- ۲۹ سازمان کنفرانس اسلامی
- ۲۹ بانک جهانی
- ۳۰ سازمان تجارت جهانی
- ۳۱ سازمان پیمان آتلانتیک شمالی؛ ناتو
- ۳۱ سازمان همکاریهای اقتصادی دریای سیاه
- ۳۱ سازمان ملل متحد

فصل دوم: محیط فرهنگی

- ۳۳ **ارکان فرهنگی و اجتماعی**
- ۳۳ مذهب
- ۳۴ زبان
- ۳۴ الگوی زندگی
- ۳۶ نهادهای اجتماعی و دینی
- ۳۸ رسانه‌ها
- ۳۹ عاداتهای خرید و مصرف
- ۴۰ تعطیلات رسمی
- ۴۰ **فرهنگ مذاکره**
- ۴۱ دیدگاه کلی نسبت به ایران
- ۴۱ آداب مذاکره

۴۴ تحلیل حرکات بدنی

فصل سوم: محیط اقتصادی

۴۵ سیستم اقتصادی و نقش دولت

۴۶ بخش کشاورزی

۴۷ بخش صنعت و معدن

۵۰ بخش خدمات

۵۱ جمعیت

۵۳ تولید ناخالص داخلی

۵۴ شاخصهای مهم اقتصادی

۵۴ درآمد سرانه

۵۵ نرخ تورم

۵۵ نرخ بیکاری

۵۷ دستمزد نیروی کار

۵۸ ترازها

۵۸ تراز تجاری؛ حساب جاری

۵۹ تراز حساب سرمایه

۵۹ تراز تجاری با ایران

۶۰ میزان ذخایر ارزی

۶۰ نظام نرخ گذاری

فصل چهارم: زیرساختها

۶۱ حمل و نقل

۶۱ دریایی

۶۳ هوایی

۶۳ ریلی

۶۵ زمینی

- ۶۶ **نظام بانکی**
- ۷۱ دریافت و پرداختهای نقدی
- ۷۱ کارتهای اعتباری
- ۷۱ تبدیل ارز
- ۷۱ **نظام بیمه‌ای**
- ۷۲ **زیرساختهای ارتباطی**
- ۷۲ مخابرات
- ۷۴ اینترنت

بخش دوم: تجارت خارجی

فصل پنجم: اطلاعات کلی

- ۷۷ **تراز تجاری**
- ۷۸ صادرات
- ۸۰ واردات
- ۸۴ کشورهای صادرکننده
- ۹۴ ساختار تعرفه‌ای و موانع غیرتعرفه‌ای
- ۹۵ سرمایه‌گذار بهای عمده

فصل ششم: وضعیت مبادلات بازرگانی با ایران

- ۹۷ **تراز تجاری**
- ۹۸ واردات ترکیه از ایران
- ۹۸ گروه کالایی
- ۱۰۰ اقلام وارداتی
- ۱۰۲ پتانسیل وارداتی از ایران
- ۱۰۳ صادرات ترکیه به ایران

- ۱۰۳ گروه کالایی
- ۱۰۵ اقلام صادراتی
- ۱۰۷ پتانسیل صادراتی به ایران
- ۱۰۹ روابط اقتصادی دو کشور
- ۱۰۹ موافقت‌نامه‌ها
- ۱۱۰ اجلاسها
- ۱۱۱ هیئت‌های تجاری
- ۱۱۲ تحلیل موقعیت: SWOT
- ۱۱۴ پیشنهادات
- ۱۱۴ زیرساختها
- ۱۱۵ روابط دو جانبه سیاسی، تجاری
- ۱۱۵ توسعه بازار و بازاریابی
- بخش سوم: پیوستها**
- ۱۱۹ نمایشگاه‌های ترکیه
- ۱۱۹ بر اساس مکان برگزاری
- ۱۲۱ بر اساس موضوع
- ۱۲۶ هتل‌های ترکیه
- ۱۲۹ مناطق آزاد تجاری ترکیه
- ۱۳۳ دانشگاه‌های ترکیه
- ۱۳۴ دفاتر خدماتی و مسافرتی شرکت هواپیمایی
- ۱۳۶ ترمینال‌های اتوبوس‌های داخلی
- ۱۳۶ دفاتر کشتیرانی ترکیه
- ۱۳۷ منابع و مآخذ