

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

کشور بلژیک راهنمای تجارت با



tpo.ir

Iran Trade Promotion Organization

شابک: ۰-۱۶۶-۴۶۸-۹۶۴-۹۷۸

راهنمای تجارت با کشور مکزیک

شناسنامه پدیدآورندگان:

سازمان توسعه تجارت ایران

معاونت بازاریابی و تنظیم روابط سازمان: دکتر محمدعلی ضیغمی

مدیر طرح: رضا توفیقی

مجریان طرح: هما آقا، الهام عباسی

طراح و مدیر هنری: محبوبه اصغرپور

شناسنامه کتاب:

چاپ اول: بهمن‌ماه ۱۳۸۷

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال

ویرایش، صفحه‌آرایی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

نشانی: تهران، بزرگراه شهید چمران، محل دائمی نمایشگاه‌ها، سازمان توسعه تجارت ایران

تلفن: ۲-۳۱-۴۲۶۶۴۰

نسخه الکترونیکی کتاب: www.tpo.ir

E.mail: info@tpo.ir

فهرست صفحه

بخش اول: کلیات

اطلاعات پایه

- ۱۳ نام رسمی کشور
- ۱۳ موقعیت جغرافیایی
- ۱۳ مساحت
- ۱۴ همسایگان
- ۱۴ جمعیت
- ۱۴ شهرهای مهم
- ۱۷ واحد پول
- ۱۷ اختلاف زمان با ایران

فصل اول: محیط سیاسی و قانونی

- ۱۹ محیط سیاسی
- ۱۹ تاریخچه حکومت
- ۲۶ نوع و ارکان اصلی حکومت
- ۲۸ افراد و گروه‌های با نفوذ
- ۲۹ وضعیت ریسک سیاسی

۲۹	محیط قانونی
۲۹	قانون اساسی
۲۹	قانون مالکیت فکری
۳۲	قوانین سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی
۳۳	قوانین کنسولی
۳۴	قوانین مالیاتی
۳۵	مراحل راه اندازی کسب و کار
۳۶	عضویت در پیمانهای اقتصادی و نهادهای بین‌المللی
۳۶	موافقت‌نامه تجارت آزاد آمریکای شمالی
۳۶	همکاری اقتصادی آسیا و پاسیفیک
۳۶	سازمان همکاری و توسعه اقتصادی
۳۷	سازمان تجارت جهانی
۳۸	بانک توسعه کشورهای آمریکایی
۳۹	بانک جهانی
۳۹	سازمان ملل متحد

فصل دوم: محیط فرهنگی

۴۱	ارکان فرهنگی و اجتماعی
۴۱	دین
۴۲	زبان
۴۲	الگوی زندگی
۴۵	نهادهای اجتماعی و دینی
۴۷	رسانه‌ها
۵۱	عاداتهای خرید و مصرف
۵۱	تعطیلات رسمی
۵۲	فرهنگ مذاکره
۵۳	دیدگاه کلی نسبت به ایران و ایرانی
۵۳	آداب مذاکره
۵۴	تحلیل حرکات

فصل سوم: محیط اقتصادی

- ۵۵ سیستم اقتصادی و نقش دولت
- ۵۷ بخش کشاورزی
- ۵۸ بخش صنعت و معدن
- ۶۱ بخش خدمات
- ۶۲ ویژگیهای جمعیتی
- ۶۳ تولید ناخالص داخلی (GDP)
- ۶۴ شاخصهای مهم اقتصادی
- ۶۴ درآمد سرانه
- ۶۵ نرخ تورم
- ۶۶ نرخ بیکاری
- ۶۶ دستمزد نیروی کار
- ۶۸ ترازها
- ۶۸ تراز حساب جاری
- ۶۹ تراز حساب سرمایه
- ۶۹ تراز تجاری با ایران
- ۷۰ میزان ذخایر ارزی
- ۷۰ نظام نرخ گذاری
- ۷۰ منابع طبیعی
- ۷۱ آبهای داخلی
- ۷۲ کوهها و آتشفشانها
- ۷۲ آبوهوا

فصل چهارم: زیرساختها

- ۷۵ حمل و نقل
- ۷۵ جاده‌ای
- ۷۶ دریایی

۷۷	ریلی
۷۷	هوایی
۷۹	نظام بانکی
۸۱	دریافت و پرداختهای نقدی
۸۲	کارت‌های اعتباری
۸۲	نظام بیمه‌ای
۸۴	زیرساختهای ارتباطی
۸۴	مخابرات
۸۶	اینترنت

بخش دوم: تجارت خارجی

فصل پنجم: اطلاعات کلی

۸۹	تراز تجاری
۹۰	صادرات
۹۵	واردات
۱۰۲	کشورهای صادرکننده
۱۱۲	ساختار تعرفه‌ای و موانع غیرتعرفه‌ای
۱۱۳	سرمایه‌گذاربهای عمده

فصل ششم: مبادلات بازرگانی با ایران

۱۱۵	تراز تجاری
۱۱۶	واردات مکزیکی از ایران
۱۱۶	گروه کالایی
۱۱۹	اقلام وارداتی
۱۲۰	پتانسیل وارداتی از ایران

- ۱۲۱ صادرات مکزیک به ایران
- ۱۲۱ گروه کالایی
- ۱۲۳ اقلام صادراتی
- ۱۲۷ پتانسیل صادراتی به ایران
- ۱۲۸ روابط اقتصادی دو کشور
- ۱۲۹ موافقت‌نامه
- ۱۳۰ اجلاس‌ها
- ۱۳۱ هیأت‌های تجاری
- ۱۳۲ تحلیل موقعیت (SWOT)
- ۱۳۳ نتیجه‌گیری و پیشنهاد
- ۱۳۳ زیرساختها
- ۱۳۴ روابط دو جانبه سیاسی، تجاری
- ۱۳۴ توسعه بازار و بازاریابی
- بخش سوم: پیوستها**
- ۱۳۹ فهرست تعدادی از هتل‌های مکزیک همراه با مشخصات
- ۱۴۰ شرکت‌های کرایه ماشین مکزیک
- ۱۴۰ مهم‌ترین دانشگاه‌های مکزیک
- ۱۴۱ دفاتر خدماتی و مسافرتی و شرکت هواپیمایی
- ۱۴۱ فرودگاه‌های مهم مکزیک
- ۱۴۲ اسامی برخی از بنادر مهم مکزیک
- ۱۴۲ نام پیمانهای بین‌المللی که مکزیک در آنها عضویت دارد
- ۱۴۷ منابع و مآخذ