

شابک: ۲-۱۷۵-۴۶۸-۹۶۴-۹۷۸

راهنمای تجارت با کشور عراق

شناسنامه پدیدآورندگان:
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت بازاریابی و تنظیم روابط سازمان: دکتر محمدعلی ضیغمی
مدیر طرح: رضا توفیقی
مجریان طرح: کیومرث شریفی، مصطفی مسعودی، احمدرضا حقی
مدیرهنری: فرشته سعیدا

شناسنامه کتاب:

چاپ اول: اسفندماه ۱۳۸۷

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال

ویرایش، صفحه‌آرایی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی
ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
نشانی: تهران، بزرگراه شهید چمران، محل دائمی نمایشگاه‌ها، سازمان توسعه تجارت ایران
تلفن: ۲-۲۲۶۶۴۰۳۱

نسخه الکترونیکی کتاب: www.tpo.ir

E.mail: info@tpo.ir

فهرست صفحه

بخش اول: کلیات

اطلاعات پایه

- ۱۳ نام رسمی کشور
- ۱۳ موقعیت جغرافیایی
- ۱۳ مساحت
- ۱۴ همسایگان
- ۱۴ جمعیت
- ۱۴ شهرهای مهم
- ۱۵ واحد پول
- ۱۵ تفاوت زمان با ایران

فصل اول: محیط سیاسی و قانونی

- ۱۷ محیط سیاسی
- ۱۷ تاریخچه حکومت
- ۱۸ نوع و ارکان اصلی حکومت

- ۲۲ وضعیت ریسک سیاسی
- ۲۳ افراد و گروه‌های با نفوذ
- ۲۵ محیط قانونی**
- ۲۵ قانون اساسی
- ۲۶ حقوق مالکیت
- ۲۶ قانون مالکیت فکری
- ۲۷ قانون سرمایه‌گذاری
- ۳۰ (مراحل راه‌اندازی کار تجاری (کسب و کار
- ۳۳ قوانین گمرکی
- ۳۴ قوانین بانکی
- ۳۵ قوانین مالیاتی
- ۳۶ قوانین کنسولی
- ۳۶ حمایت‌های تجاری از صادرکنندگان
- ۳۷ عضویت در پیمان‌های اقتصادی و نهادهای بین‌المللی**
- ۳۷ عضویت در سازمان‌های مهم بین‌المللی
- ۳۸ عضویت در پیمان‌های اقتصادی

فصل دوم: محیط فرهنگی

- ۳۹ ارکان فرهنگی و اجتماعی**
- ۳۹ دین
- ۳۹ زبان
- ۴۰ الگوی زندگی
- ۴۰ نهادهای اجتماعی و دینی
- ۴۱ رسانه‌ها
- ۴۲ عادات‌های خرید و مصرف
- ۴۳ تعطیلات رسمی
- ۴۴ فرهنگ مذاکره**
- ۴۴ دیدگاه کلی نسبت به ایران

- ۴۵ آداب مذاکره
- ۴۶ هدایا و سوغات
- ۴۶ ارزشهای غالب و رسوم خاص
- ۴۷ پایبندی به زمان

فصل سوم: محیط اقتصادی

- ۴۹ سیستم اقتصادی و نقش دولت
- ۵۰ بخش صنعت و معدن
- ۵۱ بخش کشاورزی
- ۵۲ بخش خدمات
- ۵۳ جمعیت
- ۵۴ (GDP) تولید ناخالص داخلی
- ۵۵ شاخصهای مهم اقتصادی
- ۵۵ نرخ تورم
- ۵۶ نرخ بیکاری
- ۵۶ دستمزد نیروی کار
- ۵۷ تراز حساب جاری
- ۵۷ میزان ذخایر ارزی
- ۵۷ شبکه‌های توزیع
- ۵۸ بازاریابی و تبلیغات
- ۵۹ راهکارهای بازاریابی و فروش
- ۶۰ منابع طبیعی

فصل چهارم: زیرساختها

- ۶۳ حمل و نقل
- ۶۳ زمینی
- ۶۳ ریلی
- ۶۴ دریایی

- ۶۴ هوایی
- ۶۵ نظام بانکی
- ۶۶ نظام بیمه‌ای
- ۶۷ زیرساخت‌های ارتباطی

بخش دوم: تجارت خارجی

فصل پنجم: اطلاعات کلی

- ۷۱ تراز تجاری
- ۷۲ صادرات
- ۷۵ واردات
- ۸۲ کشورهای صادر کننده
- ۹۳ سرمایه‌گذاری خارجی

فصل ششم: مبادلات بازرگانی با ایران

- ۹۵ تراز تجاری
- ۹۶ واردات عراق از ایران
- ۱۰۲ سبزیها و نباتات
- ۱۰۳ میوه‌های خوراکی
- ۱۰۴ مواد پلاستیکی
- ۱۰۵ چدن، آهن و فولاد
- ۱۰۶ سایر محصولات
- ۱۱۴ صادرات عراق به ایران
- ۱۱۷ روابط اقتصادی دو کشور
- ۱۱۷ موافقت‌نامه
- ۱۱۸ هیأت‌های تجاری

- ۱۲۲ فعالیت‌های نمایشگاهی
- ۱۲۲ زیرساختها موجود بین دو کشور
- ۱۲۳ زیرساختهای حمل و نقل
- ۱۲۴ روابط بانکی موجود
- ۱۲۴ تحلیل موقعیت
- ۱۲۴ زمینه‌ها و شاخصهای مورد نظر در انتخاب راهکارها
- ۱۲۸ راهکارهای پیشنهادی بازاریابی کالاهای ایرانی در بازار عراق
- ۱۲۹ پیشنهادات و راهکارهای اجرایی
- ۱۳۰ افزایش سطح مبادلات تجاری و اقتصادی دو کشور

بخش سوم: پیوستها

- ۱۳۵ وبسایتهای اینترنتی وزارتخانه‌ها و سازمانهای مهم عراق
- ۱۳۶ بانکهای مهم دولتی عراق
- ۱۳۷ بانکهای مهم خصوصی عراق
- ۱۴۱ فهرست برخی روزنامه‌ها و سایتهای خبری عراق
- ۱۴۲ فهرست چند شرکت بیمه‌ای تجاری مهم عراق
- ۱۴۲ فهرست چند شرکت مهم صنعتی، کشاورزی، تجاری و بازرگانی عراق
- ۱۴۴ فهرست هتل‌های چند شهر مهم عراق
- ۱۴۴ فهرست بیمارستانهای مهم بغداد
- ۱۴۵ فهرست چند آژانس املاک مهم عراق
- ۱۴۵ فهرست برخی فرودگاه‌ها به همراه کد بین‌المللی آنها در شهرهای مهم...
- ۱۴۷ وبسایت اینترنتی شرکت نمایشگاه‌های عراق
- ۱۴۸ نشانی سفارتخانه جمهوری اسلامی ایران
- ۱۴۸ نشانی سفارتخانه جمهوری اسلامی ایران در عراق
- ۱۴۸ رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در عراق

۱۴۹ منابع و مأخذ