

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

کشور هندیکنک

راهنمای تجارت با



tpo.ir
Iran Trade Promotion Organization

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۱۵۰-۹

راهنمای تجارت با کشور هنگ کنگ

شناسنامه پدیدآورندگان:
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت بازاریابی و تنظیم روابط سازمان: دکتر محمدعلی ضیغمی
مدیر طرح: رضا توفیقی
مجری طرح: کیومرث شریفی و لیلا مواسات
طراح و مدیر هنری: محبوبه اصغرپور
ویرایش، صفحه‌آرایی و طراحی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

شناسنامه کتاب

چاپ اول: شهریور ماه ۱۳۸۷

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی
ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
نشانی: تهران، بزرگراه شهید چمران، محل دائمی نمایشگاه‌ها، سازمان توسعه تجارت ایران

تلفن: ۲-۲۲۶۶۴۰۳۱

نسخه الکترونیکی کتاب: www.tpo.ir

E.mail: info@tpo.ir

فهرست صفحه

بخش اول: کلیات

اطلاعات پایه

- ۱۳ نام رسمی کشور
- ۱۳ موقعیت جغرافیایی
- ۱۳ مساحت
- ۱۴ جمعیت
- ۱۴ شهرهای مهم
- ۱۴ همسایگان
- ۱۴ واحد پول
- ۱۵ تفاوت زمان با ایران

فصل اول: محیط سیاسی و قانونی

- ۱۷ محیط سیاسی
- ۱۷ تاریخچه حکومت
- ۱۸ نوع و ارکان اصلی حکومت
- ۲۰ افراد و گروه های با نفوذ
- ۲۰ وضعیت ریسک سیاسی

- ۲۰ محیط قانونی
- ۲۱ قانون اساسی
- ۲۱ حقوق مالکیت
- ۲۲ قانون مالکیت فکری
- ۲۳ قانون سرمایه‌گذاری
- ۲۴ قوانین گمرکی
- ۲۴ قوانین کنسولی
- ۲۶ حمایت‌های تجاری از صادرکنندگان
- ۲۶ مقررات برگزاری نمایشگاه خارجی
- ۲۷ رسیدگی به اختلافات تجاری
- ۲۸ قوانین مالیاتی
- ۲۹ مراحل راه‌اندازی یک کسب و کار
- ۳۰ عضویت در پیمان‌های اقتصادی و نهادهای بین‌المللی
- ۳۰ سازمان‌های بین‌المللی
- ۳۲ اتحادیه‌های گمرکی
- ۳۲ پیمان‌های اقتصادی

فصل دوم: محیط فرهنگی

- ۳۳ ارکان فرهنگی و اجتماعی
- ۳۳ مذهب
- ۳۳ زبان
- ۳۴ الگوی زندگی
- ۳۴ نهادهای اجتماعی و دینی
- ۳۶ رسانه‌ها
- ۳۶ عادات خرید و مصرف
- ۳۷ تعطیلات رسمی
- ۳۹ فرهنگ مذاکره
- ۴۰ دیدگاه کلی نسبت به ایران
- ۴۰ آداب مذاکره

۴۲ تحلیل حرکات بدنی

فصل سوم: محیط اقتصادی

۴۵ سیستم اقتصادی و نقش دولت

۴۶ بخش کشاورزی

۴۶ بخش صنعت و معدن

۴۷ بخش خدمات

۴۸ جمعیت

۴۹ (GDP) تولید ناخالص داخلی

۵۰ شاخصهای مهم اقتصادی

۵۰ نرخ تورم

۵۰ نرخ بیکاری

۵۱ دستمزد نیروی کار

۵۱ تراز حساب جاری

۵۱ توزیع و بازاریابی

۵۱ شبکه‌های توزیع

۵۳ بازاریابی و تبلیغات

۵۴ نظام نرخ‌گذاری

۵۴ منابع طبیعی

فصل چهارم: زیرساختها

۵۵ حمل و نقل

۵۵ حمل و نقل دریایی

۵۶ حمل و نقل هوایی

۵۷ حمل و نقل ریلی

۵۷ حمل و نقل زمینی

۵۷ نظام بانکی

- ۵۹ نظام بیمه‌ای
- ۶۰ زیر ساختهای ارتباطی

بخش دوم: تجارت خارجی

فصل پنجم: اطلاعات کلی

- ۶۵ تراز تجاری
- ۶۶ صادرات
- ۷۱ واردات
- ۷۸ کشورهای صادرکننده
- ۹۰ سرمایه‌گذاری عمده

فصل ششم: وضعیت مبادلات بازرگانی با ایران

- ۹۳ تراز تجاری
- ۹۵ واردات هنگ‌کنگ از ایران
- ۱۰۲ میوه‌های خوراکی
- ۱۰۳ مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از این مواد
- ۱۰۴ پوست خام و چرم
- ۱۰۵ پشم و موی نرم
- ۱۰۶ فراورده‌های گوشت، ماهی یا قشرداران
- ۱۰۷ گوشت و احشا خوراکی
- ۱۰۸ سایر محصولات
- ۱۱۸ صادرات هنگ‌کنگ به ایران
- ۱۲۵ هیأت‌های تجاری
- ۱۲۷ زیرساختهای موجود بین دو کشور
- ۱۲۷ حمل و نقل دریایی

- ۱۲۷ حمل و نقل هوایی
- ۱۲۸ روابط بانکی
- ۱۳۰ تحلیل موقعیت
- ۱۳۳ راهبردهای پیشنهادی
- ۱۳۳ راهبردهای ترکیبی
- ۱۳۳ راهبردهای مرتبط با هر موقعیت
- ۱۳۴ نتیجه‌گیری و پیشنهادات

بخش سوم: پیوست‌ها

- ۱۳۹ وبسایتهای اینترنتی وزارت خانه‌ها و سازمانهای مهم هنگ کنگ
- ۱۴۰ فهرست اتاقهای مهم بازرگانی
- ۱۴۱ فهرست بانکهای مهم
- ۱۴۲ فهرست روزنامه‌ها و مجلات بازرگانی و اقتصادی مهم
- ۱۴۲ فهرست چند شرکت بیمه‌ای تجاری مهم
- ۱۴۳ فهرست چند شرکت باربری مهم
- ۱۴۳ فهرست چند شرکت ترخیص کار گمرکی
- ۱۴۴ فهرست شرکتهای مهم مشاوره و تحقیقات بازاریابی
- ۱۴۴ وبسایتهای اینترنتی شرکتهای نمایشگاه‌های هنگ کنگ
- ۱۴۵ فهرست چند شرکت زنجیره‌ای بازرگانی
- ۱۴۵ فهرست چند شرکت مهم صنعتی، بازرگانی، کشاورزی
- ۱۴۶ فهرست هتل‌های چند شهر مهم هنگ کنگ
- ۱۴۷ فهرست آژانسهای هواپیمایی در چند شهر مهم هنگ کنگ
- ۱۴۸ فهرست بیمارستانهای چند شهر مهم هنگ کنگ
- ۱۴۸ فهرست آژانسهای اتومبیل کرایه‌ای در چند شهر مهم هنگ کنگ

- ۱۴۹ فهرست چند آژانس املاک در شهرهای کولون و ویکتوریا
- ۱۴۹ فهرست میلیاردرهای هنگ کنگی در سال ۲۰۰۷
- ۱۴۹ نشانی سفارتخانه جمهوری اسلامی ایران در هنگ کنگ
- ۱۵۱ منابع و مآخذ