

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

کشور برزیل

راه‌نمای تجارت با



tpo.ir
Iran Trade Promotion Organization

شابک: ۷-۱۵۴ - ۴۶۸ - ۹۶۴ - ۹۷۸

راهنمای تجارت با کشور برزیل

شناسنامه پدیدآورندگان:

سازمان توسعه تجارت ایران

معاونت بازاریابی و تنظیم روابط سازمان: دکتر محمدعلی ضیغمی

مدیر طرح: رضا توفیقی

مجری طرح: کیومرث شریفی و سپهر رضوی

طراح و مدیر هنری: محبوبه اصغرپور

ویرایش، صفحه آرایی و طراحی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

شناسنامه کتاب:

چاپ اول: مهر ماه ۱۳۸۷

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

نشانی: تهران، بزرگراه شهید چمران، محل دائمی نمایشگاه‌ها، سازمان توسعه تجارت ایران

تلفن: ۲-۲۲۶۶۴۰۳۱

نسخه الکترونیکی کتاب: www.tpo.ir

E.mail: info@tpo.ir

فهرست صفحه

بخش اول: کلیات

اطلاعات پایه

- ۱۳ نام رسمی کشور
- ۱۳ موقعیت جغرافیایی
- ۱۳ مساحت
- ۱۳ جمعیت
- ۱۳ شهرهای مهم
- ۱۴ همسایگان
- ۱۴ واحد پول
- ۱۴ تفاوت زمان با ایران

فصل اول: محیط سیاسی و قانونی

- ۱۷ محیط سیاسی
- ۱۷ تاریخچه جمهوری برزیل
- ۱۸ نوع و ارکان اصلی حکومت
- ۲۰ وضعیت ریسک سیاسی
- ۲۰ افراد و گروه‌های با نفوذ

۲۰	محیط قانونی
۲۰	قانون اساسی
۲۱	قانون مجلس
۲۲	حقوق مالکیت
۲۲	قانون مالکیت فکری
۲۴	قانون سرمایه‌گذاری
۲۵	مراحل راه‌اندازی یک کسب و کار
۲۷	قوانین گمرکی
۲۸	قوانین بانکی و نحوه انتقال پول و سرمایه
۳۰	رسیدگی به اختلافات تجاری
۳۱	قوانین مالیاتی
۳۲	قوانین کنسولی
۳۴	حمایتهای تجاری از صادرکنندگان
۳۶	عضویت در پیمانهای اقتصادی و نهادهای بین‌المللی
۳۶	عضویت در سازمانهای مهم بین‌المللی
۳۸	عضویت در اتحادیه‌های گمرکی
۳۹	عضویت در پیمانهای اقتصادی

فصل دوم: محیط فرهنگی

۴۱	ارکان فرهنگی و اجتماعی
۴۱	مذهب
۴۱	زبان
۴۲	الگوی زندگی
۴۲	نهادهای اجتماعی و دینی
۴۴	رسانه‌ها
۴۵	عادات خرید و مصرف
۴۶	تعطیلات رسمی
۴۸	فرهنگ مذاکره
۴۹	دیدگاه کلی نسبت به ایران

۴۹ آداب مذاکره

فصل سوم: محیط اقتصادی

۵۳ سیستم اقتصادی و نقش دولت

۵۴ بخش صنعت و معدن

۵۵ بخش کشاورزی

۵۵ بخش خدمات

۵۷ جمعیت

۵۹ شاخصهای مهم اقتصادی

۵۹ نرخ تورم

۶۰ نرخ بیکاری

۶۰ دستمزد نیروی کار

۶۱ تراز حساب جاری

۶۱ میزان ذخایر ارزی

۶۱ توزیع و بازاریابی

۶۱ شبکه‌های توزیع

۶۳ بازاریابی و تبلیغات

۶۳ راهکارهای بازاریابی و فروش

۶۴ نظام نرخ‌گذاری

۶۵ منابع طبیعی

فصل چهارم: زیرساختها

۶۷ حمل و نقل

۶۷ جاده‌ای

۶۸ ریلی

۶۸ دریایی

۶۹ هوایی

- ۷۰ نظام بانکی
- ۷۱ نظام بیمه‌ای
- ۷۲ زیر ساختهای ارتباطی

بخش دوم: تجارت خارجی

فصل پنجم: اطلاعات کلی

- ۷۵ تراز تجاری
- ۷۶ صادرات
- ۸۱ واردات
- ۸۹ کشورهای صادرکننده

فصل ششم: وضعیت مبادلات بازرگانی با ایران

- ۱۰۱ تراز تجاری
- ۱۰۲ واردات برزیل از ایران
- ۱۰۷ محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی فلزات گرانبها
- ۱۰۸ میوه‌های خوراکی
- ۱۰۹ فرش
- ۱۰۹ پوست خام و چرم
- ۱۱۰ سایر محصولات
- ۱۱۹ صادرات برزیل به ایران
- ۱۲۵ همایشها و سمینارهای برگزار شده بین دو کشور
- ۱۲۶ هیأت‌های تجاری
- ۱۲۷ مشارکت شرکتهای ایرانی در نمایشگاه‌های بین‌المللی برزیل
- ۱۲۷ زمانهای مناسب و نامناسب جهت اعزام هیأت بازاریابی به برزیل
- ۱۲۸ زیرساختهای موجود بین دو کشور

- ۱۲۸ حمل و نقل
- ۱۲۸ دریایی
- ۱۲۹ روابط بانکی
- ۱۲۹ تحلیل موقعیت
- ۱۳۳ راهبردهای پیشنهادی
- ۱۳۳ راهبردهای ترکیبی
- ۱۳۳ راهبردهای مرتبط با هر موقعیت
- ۱۳۴ نتیجه‌گیری و پیشنهادات

بخش سوم: پیوست‌ها

- ۱۳۹ وبسایتهای اینترنتی وزارت خانه‌ها و سازمانهای مهم برزیل
- ۱۴۰ نام بانکهای مهم برزیل
- ۱۴۱ فهرست روزنامه‌ها و مجلات بازرگانی و اقتصادی مهم
- ۱۴۱ فهرست چند شرکت مهم تبلیغاتی
- ۱۴۱ فهرست چند شرکت بیمه‌ای تجاری مهم
- ۱۴۲ فهرست چند شرکت بازربری مهم
- ۱۴۲ فهرست چند شرکت مهم تجاری و بازرگانی
- ۱۴۳ فهرست هتل‌های چند شهر مهم برزیل
- ۱۴۳ فهرست بیمارستانهای چند شهر مهم برزیل
- ۱۴۴ فهرست چند آژانس املاک در شهرهای برزیل
- ۱۴۴ فهرست میلیاردرهای برزیلی در سال ۲۰۰۷
- ۱۴۵ نشانی سفارت‌خانه جمهوری اسلامی ایران در برزیل
- ۱۴۷ منابع و مآخذ